

GRAND TOUR MUSEI 2020 - XII edizione**Musei per l'uguaglianza: diversità e inclusione****Un viaggio virtuale nei musei marchigiani****18 maggio Giornata Internazionale dei musei - 24 maggio 2020**

Il tradizionale appuntamento marchigiano, legato a due eventi internazionali quali la *Giornata Internazionale dei Musei* e la *Notte dei Musei*, promosso dall'Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dalla Fondazione Marche Cultura, in collaborazione con il MiBACT - Direzione Regionale Musei Marche e il Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia, vuole essere un viaggio alla scoperta del nostro patrimonio culturale.

In epoca di Coronavirus e di distanziamento sociale, la XII edizione di *Grand Tour Musei* 2020 dovrà rinunciare al tradizionale appuntamento serale della *Notte dei musei* rimandato al prossimo 14 novembre e dovrà adeguarsi ai provvedimenti adottati dal Governo per contenere il contagio, proponendo un viaggio virtuale nei nostri istituti, chiusi al pubblico.

Questa forzata chiusura ha dimostrato ancora una volta, con grande evidenza, quanto sia sentita la richiesta di offerta culturale e quanto stretto e vitale sia il rapporto che unisce musei e pubblici, in virtù del loro ruolo di luoghi di incontro e di crescita culturale e non solo prestigiosi 'contenitori' preposti alla conservazione del patrimonio.

La tematica individuata da ICOM in occasione della *Giornata Internazionale dei Musei* 2020 è particolarmente indicata per approfondire questa fondamentale funzione: riflettere su 'Musei per l'uguaglianza: diversità e inclusione' ci consentirà infatti di focalizzare l'attenzione su quanto i musei possano e debbano fare per proporsi come spazi aperti, ospitali, agevolando il dialogo e promuovendo innovative modalità di accoglienza 'dedicate', al fine di offrire prospettive di fruizione diverse da quelle consuete.

Iniziative

L'edizione 2020 di *Grand Tour Musei* prevede le seguenti iniziative:

1. *Conference Call* sulla piattaforma Zoom tramite account della Fondazione Marche Cultura in occasione della Giornata Internazionale dei Musei dal titolo 'Prospettive digitali per l'uguaglianza e l'inclusione nei musei', venerdì 22 maggio ore 16.00;
2. *Grand Tour Musei* virtuale dal 18 al 24 maggio 2020, una rassegna di video interventi/eventi multimediali fruibili sui canali web di ogni Istituto, proposti al pubblico attraverso la diffusione di un programma unitario e promossi tramite la creazione di apposito hashtag sui canali social della Regione Marche e della Fondazione Marche Cultura; la valorizzazione di materiale video dedicato ai musei e al loro patrimonio troverà adeguati spazi nelle pagine web dei siti regionali. Tale importante materiale potrà rappresentare una risorsa permanente per la costituzione di un archivio digitale 'dei e sui' musei marchigiani.

Conference Call

Con riferimento alla *Giornata Internazionale dei Musei 2020*, verrà predisposto sulla piattaforma web Zoom tramite account della Fondazione Marche Cultura un incontro tra esperti seguito da un confronto animato da referenti e operatori museali marchigiani dedicato al tema 'Prospettive digitali per l'uguaglianza e l'inclusione nei musei', di particolare interesse per la comunità museale, soprattutto alla luce del momento difficile che stiamo vivendo. Gli istituti museali sono infatti sempre più chiamati a individuare innovative vie per avvicinare nuovi pubblici, individuando inedite modalità di coinvolgimento, a partire dalle nuove frontiere aperte dai mezzi digitali. Attraverso le esperienze di esperti del settore sarà dunque possibile affrontare le molteplici chiavi di lettura del tema, riflettendo sull'importanza di offrire servizi sempre più aggiornati a vantaggio di una promozione non solo culturale, ma anche turistica e considerando come un attento e consapevole utilizzo dei mezzi di comunicazione possa rendere i musei luoghi di incontro e di scambi culturali. Fondamentale, in tal senso, il ruolo delle innovative tecnologie digitali che possono permettere di condividere emozioni ed esperienze di visita, di apprendimento e ludiche. Verrà anche affrontata la tematica legata alla disabilità, nelle sue diverse declinazioni, considerando quanto realizzato in questi anni dai nostri istituti museali a sostegno dell'accessibilità (in

particolare con il progetto regionale 'Il museo di tutti e per tutti') e quanto ancora resta da fare e da migliorare.

Grand Tour Musei

Nel corso dell'edizione 2020 saranno i mezzi digitali ad animare il *Grand Tour Musei*, che si svolgerà secondo un calendario unitario da lunedì 18 a domenica 24 maggio. Attraverso una passeggiata virtuale nei nostri musei, verrà proposta, a cura degli stessi referenti museali, una rassegna di video interventi/eventi multimediali, che declinino e sviluppino il concetto di 'inclusione' in un momento in cui la problematica dell'accessibilità non è solo legata alla disabilità, ma all'impossibilità di fruire i musei e il loro patrimonio a causa della chiusura al pubblico. Saranno i musei stessi dunque a tracciare 'virtualmente' un percorso nei propri spazi e a mettere a disposizione e condividere i materiali già esistenti, o di nuova produzione, consistenti in 'video pillole' o eventi multimediali che partendo dai canali web di ogni istituto confluiranno in un programma calendarizzato e pubblicato sui social network regionali e nei siti dedicati.

In occasione del *Grand Tour Musei* è inoltre possibile inviare (preferibilmente tramite link) uno o più video dedicato/i all'istituto museale e al patrimonio in esso conservato, da promuovere nelle pagine web del portale regionale della Cultura.

Modalità di adesione (entro l'8 maggio p.v.)

I musei che intendono partecipare alla XII edizione di *Grand Tour Musei* con video-interventi/eventi multimediali e/o tramite l'invio di video sono invitati a trasmettere ai seguenti indirizzi: info.museodiffuso@regione.marche.it; musei@fondazionemarchecultura.it, entro l'8 maggio p.v., debitamente compilata (in particolare con l'indicazione del link), la Scheda Evento (Allegato 2), una per ognuna delle diverse modalità di partecipazione (video-interventi, eventi multimediali, video, ecc.).

Nel caso dei video, qualora si invii il file (tramite WeTransfer) e non il link, è richiesta anche la liberatoria per l'utilizzo del materiale prodotto (Allegato 3).

Ciò consentirà di essere inseriti nella programmazione in calendario da lunedì 18 a domenica 24 maggio 2020 consultabile on line nei canali social e nei siti della Regione Marche e della Fondazione Marche Cultura e di poter promuovere nelle pagine web del sito regionale i musei marchigiani.

La partecipazione alla *Conference Call* di venerdì 22 maggio alle ore 16.00 è possibile solo previa registrazione, che dovrà essere effettuata compilando il modulo di iscrizione disponibile al seguente link: http://bit.ly/ConferenceCall_GTM2020.

Promozione social

Gli strumenti di promozione e comunicazione per l'edizione 2020 saranno i tradizionali canali social regionali Facebook, Twitter dedicati a musei e biblioteche (@marchemusei). Inoltre la programmazione dei video potrà essere consultata nei portali istituzionali della Cultura e del Turismo della Regione Marche, nel sito del MiBACT - Direzione Regionale Musei Marche, nel sito di ICOM Italia (www.icom-italia.org), nel sito della Fondazione Marche Cultura e nel blog www.destinazionemarche.it. La valorizzazione di *Grand Tour Musei* avverrà anche tramite la Fondazione Marche Cultura, che promuoverà i nostri musei con l'hashtag #grandtourmuseimarche2020.

Per saperne di più:

Regione Marche - P.F. Beni e attività culturali

info.museodiffuso@regione.marche.it ; www.cultura.marche.it ;
www.facebook.com/marchemusei ; twitter.com/marchemusei ; #marchecultura

Fondazione Marche Cultura

musei@fondazionemarchecultura.it ; www.fondazionemarchecultura.it ;
www.destinazionemarche.it ; www.facebook.com/fondazionemarchecultura ;
www.facebook.com/itesoridellemarche ; www.facebook.com/marche.tourism ;
#grandtourmuseimarche2020

MiBACT - Direzione Regionale Musei Marche

pm-mar@beniculturali.it ; www.musei.marche.beniculturali.it

ICOM Marche

marche@icom-italia.org ; www.icom-italia.org